

Số: 595 /TB-XNK

TP. Long Xuyên, ngày 01 tháng 12 năm 2016

**THƯ THÔNG BÁO**  
**Về việc tuyển chọn Slogan Angimex**

**Kính gửi:** - Hội đồng quản trị  
- Toàn thể Anh Chị Cán bộ - Nhân viên  
Công ty Angimex

Vào ngày 7 tháng 9 năm 2016, Tổng Giám đốc Đinh Thị Lan Phương đã gửi Thư ngỏ cảm ơn sự nhiệt tình của các thành viên Công ty trong việc tổ chức sự kiện kỷ niệm thành lập 40 năm, qua đó, Tổng Giám đốc đã phát động phong trào xây dựng sáng tạo ý tưởng câu Slogan cho Công ty.

Ban Tổng Giám đốc đã định hướng Slogan chứa đựng 3 tiêu chí sau:

1. Là «**NỀN TẢNG**» của Công ty qua 40 năm tồn tại và phát triển.
2. Là «**HÀNH TRANG**» của Công ty qua hoạt động kinh doanh vững chắc mà khách hàng là «**HÀNH TRANG**» tạo dựng nên.
3. Là «**KIM CHỈ NAM**» Công ty dựa vào để hoàn thành các mục tiêu kinh doanh trong tương lai.

Sau khi tiếp nhận 52 câu Slogan của các thành viên Angimex, Ban Tổng Giám đốc đã mời và được sự đồng ý của Anh Nguyễn Văn Lịch – nguyên Giám đốc Công ty từ năm 1989-1997, Anh Nguyễn Thanh Bình – nguyên Giám đốc Công ty từ 1997-2004, và Anh Lê Thọ – Đạo diễn chương trình kỷ niệm 40 năm – tham gia là thành viên Ban tuyển chọn Slogan. Ban tuyển chọn đã nhận 52 câu Slogan kèm lời diễn giải (đã được dấu tên Tác giả).

Sự kiện tuyển chọn Slogan được tổ chức ngày 26/11/2016 tại Chi nhánh TP.HCM với sự tham dự của: Ban tuyển chọn, Ông Nguyễn Văn Tiến – Chủ tịch HĐQT, Ông Cao Minh Lâm – Thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, các Trưởng đơn vị - phòng ban Angimex, và Thư ký là người không tham gia Slogan và không làm việc trong Angimex.

Sau phần nghi thức và tâm sự, Ban tuyển chọn và Thư ký đã bắt đầu làm việc độc lập từ lúc 13 giờ với danh mục 52 câu Slogan đã được dấu tên tác giả. Quy trình làm việc của Ban tuyển chọn: Thống nhất tiêu chí lựa chọn Uy tín – Đoàn kết – Trí tuệ, sau đó Ban tuyển chọn đã sàng lọc mỗi câu lần lượt theo từng tiêu chuẩn: (1) Đa sản phẩm, (2) Nền tảng, (3) Hành trang, (4) Kim chỉ nam. Nếu như ở mỗi tiêu chuẩn, những câu Slogan nào có sự bất đồng ý kiến, Ban tuyển chọn tiến hành biểu quyết theo quy tắc số đông.

Với phương pháp lựa chọn khoa học, khách quan và chứa đựng sâu sắc tình cảm cùng tâm huyết cho Angimex, Ban tuyển chọn đã cân nhắc tuyển chọn được câu Slogan sau đây vì ngắn gọn nhưng có đầy đủ ý nghĩa nhất, bao trùm tất cả hàm ý của những câu Slogan khác:

**CÓ UY TÍN, CÓ TẤT CẢ**

### **Ý nghĩa của Slogan được chọn:**

- Về phong thủy: Slogan có 6 chữ tương ứng với «LỘC» theo tiếng Hoa.
- Về gia đình: Bậc làm cha mẹ muốn dạy bảo được con cái thì cần có uy tín.
- Về kinh doanh: Với các tổ chức, chính quyền hay quốc gia nói chung, và với Angimex nói riêng thì uy tín là một nền tảng. Có uy tín thì sẽ có được tất cả.

Trong suốt quá trình lịch sử và trải qua nhiều khó khăn, Angimex đã mở rộng và ngày càng phát triển Công ty bằng chính uy tín của mình, bao gồm uy tín về chất lượng, niềm tin, và tất cả. Mặt khác, một ý nghĩa sâu xa trong câu Slogan đó là trong tương lai, Angimex vẫn tiếp tục giữ uy tín để vươn ra tầm thế giới, dù ở bất kỳ thời gian hay hoàn cảnh nào thì đều phải đặt chữ Tín lên hàng đầu.

Ngoài ra, câu Slogan được chọn không chỉ đúng cho Angimex mà còn đúng với đối tác. Bởi vì đối tác cũng cần có uy tín để làm việc với Angimex – một Công ty đặt uy tín lên hàng đầu.

Những câu Slogan còn lại chung quy đều gói gọn trong chữ “Tất cả”. Chữ “Tất cả” ở đây bao gồm: đoàn kết, chất lượng, giá cả, dịch vụ, niềm tin,... và cả sự tồn tại trong suốt 40 năm của Công ty.

Thay mặt Tổng Giám đốc, tôi kính gửi Thông báo này đến Hội đồng quản trị và toàn thể Cán bộ - Nhân viên Angimex với mong muốn hãy đồng hành cùng Angimex, cùng nhau gìn giữ uy tín của Công ty và để có được tất cả.

Trân trọng đón nhận và cảm ơn sự tâm huyết và đồng lòng của tất cả vì sự phát triển của Công ty./.

#### **Nơi nhận :**

- Như trên;
- Ban kiểm soát;
- Lưu: VT, Thư ký Công ty.

**TM. TỔNG GIÁM ĐỐC  
GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH**



**Võ Thanh Bào**